

Механизм проведения мероприятий

Дата	Мероприятия	Площадки	Содержание	Продвижение	Как принять участие
30 апреля – 30 мая	Серия конкурсов «Семья – мой главный жизненный проект», приуроченных к Дню рождения портала «Я-родитель»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Необходимо выполнить 4 задания. Первое: рассказать свою семейную историю в комментариях, поделиться ею у себя на странице (хэштег #главноесемья) Второе: разместить в комментариях любимое семейное фото, поделиться им у себя на странице (хэштег #главноесемья) Третье: поделиться фотографиями своих детей, рассказать о своей любви к ним (хэштег #главноесемья) Четвертое: поделиться на своей странице наиболее интересной (по собственному мнению) статьей с портала «Я – родитель» (хэштег #главноесемья)	Размещение релизов на сайтах организаций и конкурсных постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить пресс-релиз, анонсирующий мероприятия информационной кампании, на имеющихся ресурсах  Разместить информацию о серии конкурсов «Семья – мой главный жизненный проект» в соцсетях
15 мая – 7 июля	Всероссийская акция «Семья – мой главный жизненный проект»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	15 мая стартует Всероссийская акция «Семья – мой главный жизненный проект»	Размещение релизов на сайтах организаций и конкурсных постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить пресс-релиз <a href="https://www.fond-detyam.ru/novosti-fonda/?ELEMENT_ID=17082">https://www.fond-detyam.ru/novosti-fonda/?ELEMENT_ID=17082</a> , анонсирующий мероприятия Всероссийской акции на имеющихся ресурсах
15 мая – 30 июня	Всероссийская онлайн-викторина «Кино-семья»	платформа MyQuiz.ru	Для участия необходимо зарегистрироваться на платформе MyQuiz.ru и ответить на вопросы викторины	Размещение релизов на сайтах организаций и конкурсных постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить анонс акции (мероприятий акции) в своих социальных сетях

15 мая – 30 июня	Игра «Семейный киноклуб»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Участники выбирают ответы из предложенных вариантов после просмотра кадров из популярных семейных и молодежных фильмов и сериалов. В данной механике не предполагается выбора одного правильного ответа из нескольких. Любой ответ может быть правильным, а вопрос строится по принципу голосования. Наиболее популярную тематику / ситуацию и др., прокомментирует психолог.		Разместить информацию о мероприятии в своих социальных сетях
1 июня – 30 июня	Фотоконкурс «Семейная открытка»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Правила для участников: в рамку с символикой акции загрузить фотографию одного из членов своей семьи или фото всей семьи и выбрать подпись из предложенных. Кроме того, в форме будет предусмотрено поле для описания фотографии: краткая история фото, почему выбор выпал на него.	Продвижение постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить анонс с приглашением к участию в своих соцсетях
1 июня – 30 июня	Видеоконкурс «Детки и предки»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Создать видео о том, как создаются и поддерживаются семейные традиции в своей семье. Участники смогут делиться своими видео-историями в своих аккаунтах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Однокласснике» с уникальным хештегом.	Продвижение постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить анонс с приглашением к участию в своих соцсетях
7 июля	Церемония награждения всероссийской акции «Семья - мой главный жизненный проект»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Подводятся итоги акции. Демонстрируются лучшие видео-истории участников	Продвижение постов в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники	Разместить анонс в своих соцсетях